



Моби2 ООД е първата мрежа за бизнес обучения, консултации и web базирани решения в България

Успешно разработване и управление на проекти, финансирани от национални и международни донори

Водещ: Елена Косева, Фирма обучител: Моби2 ООД.

Курсът има за цел участниците да усвоят нужните умения за управление на процесите във фирмата или организацията чрез целеви проекти. В процеса на обучението ще се запознаете със същността на проектите и ще се научите да управлявате етапите и жизнения им цикъл така, че да постигнете желаната положителна промяна.

Програмата е подходяща за: Собственици и мениджъри на частни фирми; ръководители на направления и отдели/звена в предприятия, организации с идеална цел и общини; директори, началници и експерти от публичната администрация; „Key Account“ мениджъри, представители на отдели Маркетинг, Реклама и Продажби, както и всички онези специалисти, занимаващи се с управлението на проекти

Технология на обучението: Интерактивна мултимедийна лаборатория, включваща интензивен личен опит в дружелюбна атмосфера с приложение на учебни материали в презентационен хартиен и електронен вид, чарт и мултимедия

Програма първи ден:

09.00 – 13.00: Проектното предложение и проучване за финансиране на идея

- Проектът – стратегическо обезпечение на желан резултат.
- Видове проекти и източници на финансиране.
- Преглед на актуалната обстановка в България за привличане на безвъзмездни средства. „Отворени“ програми за финансиране

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Успешно предложение. Капацитет за изпълнение на проекта

- Структура на проектното предложение.
- Административен, технически и финансов капацитет на фирмата - бенефициент
- Собствен принос и партньорски мрежи

Програма втори ден:

09.00 – 13.00: Оценка на маркетинговата ефективност

- Планиране на дейностите и времеви график за изпълнение
- Планиране на разходите и оформяне на бюджетните пера
- Допустими преки и косвени разходи. Отчетност

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Устойчиво развитие на проекта. Практически съвети.

- Отчитане, мониторинг и оценка
- Споделяне и разглеждане на конкретни случаи. Решаване на проблемни ситуации, базирани на виртуални и реални казуси



Елена Косева от 2006 отговаря за маркетинга и дистрибуцията на Yoveta Glass Trading Bulgaria, 2005-2006 Директор “Програми и проекти” в Институт за демокрация и стабилност в Югоизточна Европа, 2000-2005 Главен експерт “Маркетинг и инвестиционна политика” в Община Дряново - разработване и управление на проекти; подготовка на стратегически документи и програми; цялостен маркетинг и инвестиционна политика на общината. Ръководител на проект, финансиран от Програма PHARE на ЕС по грантовата схема за развитие на културния туризъм в България за 180.000 EUR между Община Дряново и Община Трявна; член на Селективен комитет за подбор на бизнес идеи за кредитиране на малки проекти от област Габрово по проект за насърчаване на предприемачеството на Фонд за регионални инициативи към Министерството на труда и социалната политика и Банка ДСК с финансиране от Световната банка. От 1998 до 2000 г. работи като Мениджър продажби в Nexcom Bulgaria, а преди това в Агенция “KASS” извършва консултации в областта на управлението на персонала, маркетинга и организацията на управлението на фирми. Работи като лектор по маркетинг в Търговско – банкова гимназия, София и е маркетинг в Domino Press. Член на Управителния съвет на неправителствените организации - Сдружение “Общество за Нова България”, София и Балкански институт по труда и социалната политика – Габрово”. Алумни член на AIESEC Bulgaria (Международна организация на студентите-икономисти).