



Моби2 ООД е първата мрежа за бизнес обучения, консултации и web базирани решения в България

Управление на качеството. Придобиване на умения за организиране и ефективно управление на бизнес

Водещ: Елена Косева, Фирма обучител: Моби2 ООД.

Тренингът има за цел участниците да усвоят нужните умения за стратегическо управление на качеството във фирмата или организацията. В процеса на обучението ще се запознаете с необходимостта от стегната и ефективна организация на „производствения“ цикъл и ще придобиете умения за координиране и ръководене на всички дейности така, че да постигнете желана положителна промяна. Ще се запознаете с нови методи и техники за повишаване на прозрачността и проследимостта на операциите, както и съвременни тенденции на мотивацията на персонала.

Програмата е подходяща за: Собственици и мениджъри на фирми; ръководители на направления и отдели/звена в предприятията, организации с идеална цел и публични администрации; „Key Account“ мениджъри, представители на отдели Маркетинг, Реклама и Продажби, ръководители на проекти и др.

Технология на обучението: Интерактивна мултимедийна лаборатория, включваща интензивен личен опит в дружелюбна атмосфера с приложение на учебни материали в презентационен хартиен и електронен вид, чарт и мултимедия

Програма първи ден:

09.00 – 13.00: Качеството – резултат от ефективната организация във фирмата/организацията

- Стратегически цели, ефективна комуникация между отделите
- Школи на влияние. Съвременни тенденции за повишаване качеството на продуктите в България.
- Системи за управление на качеството по европейски стандарт ISO 9001-2000

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Управление на качеството. Управление на персонала

- Обхват на системата за управление на качеството
- Организационна структура, подбор и обучение на персонала. Допълнителни стимули и мотивация

Програма втори ден:

09.00 – 13.00: „За“ и „против“ оперативките. Управление на промяната

- Умения за организиране и провеждане на ефективни работни срещи
- Визия и планиране на промяната. Въвеждане. Видове
- Управление на служителите в процеса на промяна

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Сертифициране и приоритети в системата за управление на качеството.

- Метод на Парето
- Етапи. Вътрешни, сертификационни и контролни одити
- Предизвикателствата на „отворените врати“ на европейския и световния пазар
- Изводи и обобщение



Елена Косева от 2006 отговаря за маркетинга и дистрибуцията на Yoveta Glass Trading Bulgaria, 2005-2006 Директор "Програми и проекти" в Институт за демокрация и стабилност в Югоизточна Европа, 2000-2005 Главен експерт "Маркетинг и инвестиционна политика" в Община Дряново - разработване и управление на проекти; подготовка на стратегически документи и програми; цялостен маркетинг и инвестиционна политика на общината. Ръководител на проект, финансиран от Програма PHARE на ЕС по грантовата схема за развитие на културния туризъм в България между Община Дряново и Община Трявна; член на Селективен комитет за подбор на бизнес идеи за кредитиране на малки проекти от област Габрово по проект за насърчаване на предприемачеството на Фонд за регионални инициативи към Министерството на труда и социалната политика и Банка ДСК с финансиране от Световната банка. От 1998 до 2000 г. работи като Мениджър продажби в Nexcom Bulgaria, а преди това в Агенция "KASS" извършва консултации в областта на управлението на персонала, маркетинга и организацията на управлението на фирми. Работи като лектор по маркетинг в Търговско – банкова гимназия, София и е маркетолог в Domino Press. Член на Управителния съвет на неправителствените организации - Сдружение "Общество за Нова България", София и Балкански институт по труда и социалната политика – Габрово". Алумни член на AIESEC Bulgaria (Международна организация на студентите-икономисти)...