



Моби2 ООД е първата мрежа за бизнес обучения, консултации и web базирани решения в България

## Стратегическо планиране

**Водещи: д-р Маркос Перакис, маг. Николас Гидас, Фирма обучител: Моби2 ООД.**

Съвременните мениджъри имат два основни проблема. От една страна бизнесът става все по-труден и те се сблъскват с динамични, сложни и непредвидими условия. От друга страна получават лавина от съвети и предписания как да развият конкурентни стратегии, да се променят, да повишат ефикасността си, да реструктурират бизнес процеси и много други. В същото време бизнес училищата предлагат курсове за стратегическо управление, как да се структурира и ръководи промяната, как мениджърите да усъвършенстват способностите си. Но суровата действителност е такава, че въпреки всички съвети, предписания и критики, резултатът от цялата тази помощ често е объркващ.

**Програмата е подходяща за:** Мениджъри, изпълнителни директори, ръководители на отдел Човешки ресурси, които искат да развият уменията си за стратегическо планиране и перспективите си за мениджмънта и всеки, на когото му се налага да общува с мениджъри и ръководители свързани със създаването и реализирането на стратегии.

**Технология на обучението:** Балансиран практически подход с примери от практиката, дискусийна обстановка, разработване на конкретни казуси от областта на стратегическото планиране, материали в електронен и хартиен вид, интерактивни форми на работа с обратна връзка.

### Програма първи ден:

**09.00 – 13.00: Въведение в стратегическото планиране**

- Дискусии – Езикова диаграма (Linguagram)
- Проверка на уменията за стратегическо планиране с Въпросник по Стратегическо планиране
- Оценяваща Анкета – практическа работа
- Анализ на резултатите от Въпросника по Стратегическо планиране и Оценяващата Анкета

**13.00 – 14.00: Обедна почивка**

**14.00 – 18.00: Практически похвати при проучването на условия (4D и SWOT анализи)**

- SWOT анализ - шаблон
- Модел на Портър – рамка за анализ на индустрията и за развиване на бизнес стратегии
- Формулиране на стратегията. План за действие. Стратегическа карта
- Стратегически структурирана организация (SFO)

### Програма втори ден:

**09.00 – 13.00: Ключови показатели за ефективност (KPIs) – оценка**

- Как да дефинираме KPIs – основни принципи
- Как и защо да използваме KPIs - преимущества
- Практически казуси

**13.00 – 14.00: Обедна почивка**

**14.00 – 18.00: Бюджетирание**

- Организиране на бюджетна структура. Стратегически и бюджетни цели
- Връзка между стратегическата карта и бюджетния процес
- Дизайн на процеса и очертаване на проектите. Практически казуси



**Д-р Маркос Перакис** е специалист по Организационна психология, консултант по комуникации, експерт по управленски умения, ефективност в организацията и бизнеса. Ръководил е межкултурно изследване по тези теми на Балканите. Води семинари, фокусирани върху ефективната комуникация; управление на стреса/ времето/ промяната/ кризисни ситуации и др. Сътрудничи в планирането на проекти в сферите на Организационното развитие, Стратегическото планиране.



**Маг. Николас Гидас** е бизнес консултант с дълъг практически опит в консултирането на организации и прилагането на системи за развитие, с богат преподавателски опит в стратегическото планиране. Взема участие в осъществяването на големи проекти – Процес на реструктуриране, Бизнес интелигентност и Стратегическо планиране в Гърция и Канада.