



Моби2 ООД е първата мрежа за бизнес обучения, консултации и web базирани решения в България

Работа с общности. Маркетинг на неправителствена организация (НПО) Водещ: Елена Косева, Фирма обучител: Моби2 ООД.

Курсът има за цел да обогати знанията и уменията на представителите на граждански сдружения с различни професии на практически похвати за работа в екип с грижа за общността. По време на обучението ще се придобият умения за вземане на колективни решения, за привличане на съмишленици, за популяризиране на дейността на НПО. Чрез професионален подход непрофесионалистите ще усвоят практически похвати и методи за правене на маркетинг на една организация.

Програмата е подходяща за: представители на граждански неправителствени организации

Технология на обучението: Интерактивна мултимедийна лаборатория, включваща интензивен личен опит в дружелюбна атмосфера с приложение на учебни материали в презентационен хартиен и електронен вид, чарт и мултимедия

Програма първи ден:

09.00 – 13.00: Активно „въвличане“ на всички заинтересовани страни

- Принципи на широко участие. Поведение и отношение.
- Мотивация на хора с еднородни интереси. Приоритети на общността
- Стратегия, план за действие и логическа рамка.

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Ключове към успеха

- Обучение и общуване. С грижа за управлението на общността
- Ценностна система. Партньорство. Мисия
- Работа в екип и работа с доброволци

Програма втори ден:

09.00 – 13.00: Маркетинг на НПО

- Теория на 4-те „П“
- Популяризиране дейността на НПО
- Прозрачност и информираност на общността. Обратна връзка

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Устойчиво развитие на общността

- Ресурсна обезпеченост на дейностите. Отчетност и финансова дисциплина
- Стопанска дейност на НПО. Философия и мисия на НПО
- „В името на идеята“ или ... „Да бъдем комерсиални“?



Елена Косева от 2006 отговаря за маркетинга и дистрибуцията на Yoveta Glass Trading Bulgaria, 2005-2006 Директор “Програми и проекти” в Институт за демокрация и стабилност в Югоизточна Европа, 2000-2005 Главен експерт “Маркетинг и инвестиционна политика” в Община Дряново - разработване и управление на проекти; подготовка на стратегически документи и програми; цялостен маркетинг и инвестиционна политика на общината. Ръководител на проект, финансиран от Програма PHARE на ЕС по грантовата схема за развитие на културния туризъм в България между Община Дряново и Община Трявна; член на Селективен комитет за подбор на бизнес идеи за кредитиране на малки проекти от област Габрово по проект за насърчаване на предприемачеството на Фонд за регионални инициативи към Министерството на труда и социалната политика и Банка ДСК с финансиране от Световната банка. От 1998 до 2000 г. работи като Мениджър продажби в Nexcom Bulgaria, а преди това в Агенция “KASS” извършва консултации в областта на управлението на персонала, маркетинга и организацията на управлението на фирми. Работи като лектор по маркетинг в Търговско – банкова гимназия, София и е маркетинг в Domino Press. Член на Управителния съвет на неправителствените организации - Сдружение “Общество за Нова България”, София и Балкански институт по труда и социалната политика – Габрово”. Алумни член на AIESEC Bulgaria (Международна организация на студентите-икономисти).