



Моби2 ООД е първата мрежа за бизнес обучения, консултации и web базирани решения в България

Планиране, бюджетиране и управление на проекти и маркетингови кампании. Оценка на бизнес план и реализиране на инвестиционни проекти **Водещ: Елена Косева, Фирма обучител: Моби2 ООД.**

В процеса на обучение участниците ще усвоят нужните умения за ефективно разпределение на ресурсите, бюджетиране и организация и управление на процесите във фирмата или организацията чрез целеви проекти. Ще се запознаете със същността на проектите и структурата на бизнес плана като инструмент за реализиране на идея, промяна или стратегически план. Ще се научите да управлявате етапите и жизнения цикъл на бизнеса така, че да постигнете желаните положителни резултати. Придобивате знания за изготвяне на бизнес план при кандидатстване за безвъзмездно финансиране от европейски програми или искане на кредит от търговски банки.

Програмата е подходяща за: Собственици и мениджъри на частни фирми; ръководители на направления и отдели/звена в предприятия, организации с идеална цел и общини; „Key Account“ мениджъри, представители на отдели Маркетинг, Реклама и Продажби, както и всички онези специалисти, занимаващи се с управлението на проекти

Технология на обучението: Интерактивна мултимедийна лаборатория, включваща интензивен личен опит в дружелюбна атмосфера с приложение на учебни материали в презентационен хартиен и електронен вид, чарт и мултимедия

Програма първи ден:

09.00 – 13.00: Управление чрез проекти. Планиране на дейностите на проекта

- Потребност, съвременни изисквания и умения за работа по проекти
- Ефективно разпределение на ресурсите във фирмата/организацията
- Определяне на целите, времеви график на дейностите
- Набелязване на очакваните резултати и рисковете при реализиране на проекта

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00: Бюджет на проекта

- Планиране на разходите по групи/периоди
- Собствен принос. Източници на финансиране
- Насоки и тръжни процедури. Логическа рамка на проекта

Програма втори ден:

09.00 – 13.00: Прогнозни парични потоци

- Структура на бизнес план
- Анализ на финансовия отчет

13.00 – 14.00: Обедна почивка

14.00 – 18.00:

- Критерии за оценка на бизнес планове
- Цикъл на реализиране на инвестиционния проект
- Неписани правила и полезни съвети. Изводи и обобщение



Елена Косева отговаря за маркетинга и дистрибуцията на Yoveta Glass Trading Bulgaria. Била е Директор “Програми и проекти” в Институт за демокрация и стабилност в Югоизточна Европа, Главен експерт “Маркетинг и инвестиционна политика” в Община Дряново - разработване и управление на проекти; подготовка на стратегически документи и програми; цялостен маркетинг и инвестиционна политика на общината. Ръководител на проект, финансиран от Програма PHARE на ЕС по грантовата схема за развитие на културния туризъм в България между Община Дряново и Община Трявна; член на Селективен комитет за подбор на бизнес идеи за кредитиране на малки проекти от област Габрово по проект за насърчаване на предприемачеството на Фонд за регионални инициативи към Министерството на труда и социалната политика и Банка ДСК с финансиране от Световната банка. Работила е като Мениджър продажби в Nexcom Bulgaria, а преди това в Агенция “KASS” извършва консултации в областта на управлението на персонала, маркетинга и организацията на управлението на фирми. Работи като лектор по маркетинг в Търговско – банкова гимназия, София и е маркетолог в Domino Press. Член на Управителния съвет на неправителствените организации - Сдружение “Общество за Нова България”, София и Балкански институт по труда и социалната политика – Габрово”. Алумни член на AIESEC Bulgaria (Международна организация на студентите-икономисти)...