



Моби2 ООД е първата мрежа за бизнес обучения, консултации и web базирани решения в България

## **Алтернативни форми за финансиране на общините. Разработване и управление на проект** **Водещ: Елена Косева, Фирма обучител: Моби2 ООД.**

Тренингът има за цел участниците да усвоят нужните умения за стратегическо планиране и устойчиво развитие на район. В процеса на обучението ще се запознаете със съвременните тенденции за финансиране на общности и различни видове работи чрез проекти. Ще придобиете знания и умения за разработване и управление на проекти и постигане на положителна бъдеща промяна. Ще получите актуална информация за различни начини и форми на финансиране.

**Програмата е подходяща за:** Директори на дирекции, началници на отдели и направления, специалисти и експерти от общинската и областната администрация; представители на организации с идеална цел; ръководители и служители във фирми в публично-частно партньорски отношения с общини; ръководители и членове на екипи на проекти и др.

**Технология на обучението:** Интерактивна мултимедийна лаборатория, включваща интензивен личен опит в дружелюбна атмосфера с приложение на учебни материали в презентационен хартиен и електронен вид, чарт и мултимедия

### **Програма първи ден:**

**09.00 – 13.00: Проектът – стратегическо обезпечение на желан резултат**

- Видове проекти и източници на финансиране
- Преглед на актуалната обстановка в България за привличане на безвъзмездни средства.
- “Отворени” програми за финансиране. Публично-частни партньорства

**13.00 – 14.00: Обедна почивка**

**14.00 – 18.00: Изработване на успешно предложение и капацитет за изпълнение**

- Структура и цели на проекта
- Административен, технически и финансов капацитет на общината
- Собствен принос. Партньорски мрежи

### **Програма втори ден:**

**09.00 – 13.00: Планиране на дейностите и бюджетиране**

- Тръжни процедури и документация. Казуси от практиката
- Планиране на разходите и оформяне на бюджетните пера
- Допустими преки и косвени разходи. Отчетност

**13.00 – 14.00: Обедна почивка**

**14.00 – 18.00: Устойчиво развитие на проекта. Практически съвети**

- Отчитане, мониторинг и оценка. Логическа рамка
- Разглеждане на конкретни случаи. Решаване на проблемни ситуации, базирани на виртуални и реални казуси
- Документация за кандидатстване – формуляр, бюджет, бизнес план, логическа рамка, приложения



**Елена Косева** от 2006 отговаря за маркетинга и дистрибуцията на Yoveta Glass Trading Bulgaria, 2005-2006 Директор “Програми и проекти” в Институт за демокрация и стабилност в Югоизточна Европа, 2000-2005 Главен експерт “Маркетинг и инвестиционна политика” в Община Дряново - разработване и управление на проекти; подготовка на стратегически документи и програми; цялостен маркетинг и инвестиционна политика на общината. Ръководител на проект, финансиран от Програма PHARE на ЕС по грантовата схема за развитие на културния туризъм в България между Община Дряново и Община Трявна; член на Селективен комитет за подбор на бизнес идеи за кредитиране на малки проекти от област Габрово по проект за насърчаване на предприемачеството на Фонд за регионални инициативи към Министерството на труда и социалната политика и Банка ДСК с финансиране от Световната банка. От 1998 до 2000 г. работи като Мениджър продажби в Nexcom Bulgaria, а преди това в Агенция “KASS” извършва консултации в областта на управлението на персонала, маркетинга и организацията на управлението на фирми. Работи като лектор по маркетинг в Търговско – банкова гимназия, София и е маркетолог в Domino Press. Член на Управителния съвет на неправителствените организации - Сдружение “Общество за Нова България”, София и Балкански институт по труда и социалната политика – Габрово”. Алумни член на AIESEC Bulgaria (Международна организация на студентите-икономисти)...