



Мениджърски умения. Комуникация и мотивация.
Водещ: Найден Николов, Фирма обучител: Моби2 ООД.

Тренингът има за цел да формира основни мениджърски умения за ефективна комуникация и мотивация на служителите. Как като мениджъри да общуваме „емоционално интелигентно“ със своите служители, как да повишим своя „харизматичен коефициент“ и бъдем по-убедителни в своите презентации. Изкуството на делегирането, разпознаване на ефектите на „прегриване“ на най-способните и мотивираните служители са част от акцентите в програмата.

Програмата е подходяща за: мениджъри и управители, които желаят да усъвършенстват своите способности за ефективна комуникация и мотивация на своя екип.

Технология на обучението: интерактивна лаборатория, включваща симулации, споделянето на интензивен личен опит в дружелюбна атмосфера с приложение на учебни материали в презентационен, хартиен и електронен вид, обратна връзка и анализ на поведението.

<u>Първи ден</u>	<u>Втори ден:</u>
<p>09.00 – 10.30 Разбиране на психологическите механизми на мотивацията на персонала</p> <ul style="list-style-type: none"> ● основни мотивационни теории ● мотивационни фактори в управлението ● форми на позитивна и негативна стимулация ● „пирамидата на Маслоу“ - или какво представлява само актуализацията? <p>1.00 – 13.00 Комуникация и Мотивация</p> <ul style="list-style-type: none"> ● значението на ежедневната обратна връзка ● „златните правила“ на обратната връзка, чрез която мотивираме и стимулираме персонала ● комуникационни проблеми и де мотивация – симптомите на „прегарянето“ и демотивацията. ● методи за справяне с демотивацията <p>14.00 – 15.30</p> <ul style="list-style-type: none"> ● дискусийна работа по групи за обмен на опит и намиране на най-добрите и близки до компанията механизми за ефективна мотивация и стимулация на персонала. ● работа за разкриване на вътрешно мотивационните фактори на мениджърите <p>16.00 – 18.00</p> <ul style="list-style-type: none"> ● изкуството да делегираме ● самодиагностика и самоанализ 	<p>09.00 – 10.30 Мениджърски стил и мотивация на персонала - ориентация към хората или ориентация към задачите (позитивни и негативни измерения)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● стремеж към доминация ● стремеж към постижение ● стремеж към позитивна оценка и харесване ● стремеж към професионално признание <p>личностни различия в самоактуализацията</p> <p>11.00 – 13.00</p> <ul style="list-style-type: none"> ● работа за разкриване на личния мениджърски стил (тест) ● самодиагностика и самоанализ <p>14.00 – 15.30 Емоционалната интелигентност – способността за убедителна комуникация и мотивация на околните</p> <ul style="list-style-type: none"> ● факторите на емоционалната интелигентност ● как да повишим своята емоционална интелигентност? ● как да управляваме „емоционално интелигентно“? ● как да мотивираме персонала чрез механизмите на емоционалната интелигентност? <p>16.00 – 18.00 Харизма и Мотивация</p> <ul style="list-style-type: none"> ● определете вашия харизматичен коефициент ● как да повишим своята харизматичност и мотивираме околните – език на тялото и убедителна реч? ● структура на харизматична и мотивираща презентация на мениджър пред екип ● симулация



Найден Николов

Съосновател на компанията MOBY2 ООД специализирана в областта на веб базираните решения за бизнеса, обучение и консултиране. Главен асистент по социална психология и работа в групи в СУ "Св. Климент Охридски", член на Дружеството на психолозите в България, Институт за Социална Интеграция, Фондация „Отворени проекти“ и Българска асоциация по приложна психология - получава наградата за годишен принос на асоциацията за най-успешен PR на професията. От 2002 до 2007 е Главен експерт "политически анализи" в Кабинета на Президента на Република България. Водил е тренинг обучения „Управление на човешките ресурси“, „Система за оценка на персонала“, "Работа в екип", "Изграждане и развитие на екипи", "Тайната на успешните продажби", „Управление на корпоративни проекти“, „Управление на конфликтите в бизнеса“ с участието на над 2100 служители от 125 компании. Консултирал е подбора и развитието на човешките ресурси, рекламната, маркетинговата и комуникационната стратегия на редица водещи компании и организации като БТК, Schenker България, STEMO, PolyComp, ITA България, КФМ, Mercury, Gimel, Electrostart и много други.